

中国能否成为家具的世界工厂

许美琪

(《家具》杂志社,上海 200001)

摘要: 中国家具业的出口近年大幅增长,为国际家具业所关注,认为中国将成为家具的世界工厂。虽然在规模上中国已成为家具生产大国,但从产业发展模式、技术水准、创新能力、品牌等诸多方面来看,中国要成为家具的世界工厂仍需10~20年的努力,进行跨越式的发展才能实现。

关键词: 中国;家具业;发展;世界工厂

中图分类号:TS664 文献标识码:A 文章编号:1001-8654(2003)04-0001-02

The Chinese Furniture Industry is Becoming a World Supplier

XU Mei-qi

(FURNITURE Magazine, Shanghai 200001, China)

Abstract: Furniture exports from China have been booming in recent years. This has attracted so much attention by the international furniture industry that some predict that the Chinese furniture industry will become a world supplier. Although China produces furniture on a large scale, the Chinese furniture industry has not been strong enough to be the leader in the international furniture industry from the view of the industry development mode, technical level, creative ability, brand name, etc. Both the difficulties and possibilities for the Chinese furniture industry to become a world supplier were investigated. However, in the author's opinion, there is still ten to twenty years of research and development before this can be achieved.

Key words: China; Furniture industry; Development; World supplier

国际家具业现有一种普遍的看法,认为中国将成为家具的世界工厂。笔者在最近的一些文章中也曾多次提及中国将成为世界的家具生产基地。因为我国的许多工业制造品,如钢、煤、水泥、彩电、洗衣机等家用电器,均占世界市场份额第一名,面向全球生产的劳动密集型产业已初具规模,进而就有了中国是“世界工厂”之说。2001年我国工业制造品的出口总额达2100亿美元,其中家具出口36亿多美元,占1.7%。仅一种门类的产品就占如此大的比例,可见成绩显著,但作为家具出口国来说出口总量仍不算很大。

1 中国成为家具世界工厂的条件和存在问题

收稿日期:2002-11-29

此文为作者在2003年2月上海国际木工机械展期间技术报告会的发言。

作者简介:许美琪(1945-),男,《家具》杂志主编,教授。

自从20世纪90年代以来,新经济崛起,国际传统产业的格局进行了重组,发达国家和地区的产业转移加快。从家具业来说,我国的香港和台湾,约在90年代即完成了向外的转移,主要是向大陆转移。新加坡的家具业同样也是在这一时期,向中国、马来西亚和泰国等国家转移。客观上,这种转移对我国家具业的发展有极大的推动作用。

一般来讲,新的制造业中心需要满足三个条件:生产要素的成本必须相对较低;劳动者的素质达到一定水准;需要一定的市场和制度条件作为支撑。显然,改革开放后的中国是国际资本选择的理想地区之一,欧洲家具业和美国的实木家具生产目前也正在考虑向发展中国家转移,而前述三个条件决定中国是首选的国家之一。我国的家具业正面临着极大的机遇,但是如何抓住机遇成为真正的世界工厂,必须先清醒认

识到我国家具业还存在一些亟待解决的问题:

(1)家具业出口总量尚不够大。意大利的家具年出口额达70~80亿美元,我国只及其一半。目前全球家具贸易额为500亿美元,我国只占10%以下。

(2)企业规模普遍偏小。美国最大的家具企业的年生产总值近30亿美元,而我国最大的家具企业(东莞的台升企业集团)也只有4亿美元。

(3)技术水平不高。我国家具产业的劳动生产率只有世界平均水平的1/3和发达国家的1/10。

(4)开发与创新能力不足。我国家具业在设计方面尚处于非常初级的阶段,在加工技术方面基本上没有自己的技术诀窍(Know-how),先进的技术装备(如数控铣削机、加工中心等)基本依赖进口。

(5)OEM的制造方式。我国家具的出口目前还处于来样加工制造(OEM),绝大部分出口采取的是加工贸易方式,还远未能进入自主设计制造(ODM),更没有在国际上知名的品牌,也就谈不上上升到自有品牌制造(OBM)。在全球家具制造业的生产链上,我国家具企业只摇摆在中低端。

因此,我国家具业要真正成为世界工厂还需要实现一次跨越式的发展。

2 中国家具工业必需实现跨越式发展

中国家具工业必需实现跨越式发展,才能使中国成为家具的世界工厂,而实现跨越式发展应该着重做好的工作有:

2.1 家具企业特别是出口企业的重组

大型企业可以采取强强联合、兼并中小企业来扩大规模,实行规模经济,如家具业发达的广东就可以采用这种模式;或是根据地区特点,实行工业区模式,采用社会化协作、专业化分工的方式,龙头企业主管设计和市场两头,大量的附属企业进行专业化的零部件生产,在龙头企业进行产品的组装,并走向市场。这种日本“阿西门”式的分工、协作,既可以创造大量的就业机会,又可以使有限的资金集中,用以提高装备的水平和加工的工艺水准。这种方式适用于浙江温州、玉环、安吉等乡土纽带密切、工厂地理位置相对集中的地区。总之,在我国的华北、华东、华南、西北、西南的一些地区都可根据各自的情况,建立具有各自特色的家具产业区,其中尤以长江三角洲、珠江三角洲为主要的大型生产基地。

2.2 形成一条完整的产业链

由于家具是一终端产品,其原料和辅助材料源于

人造板、五金、饰面材料、涂料和胶料等产业以及木工机械制造业,因此,这些产业必须形成一条完整的、先进的产业链,才能最终使家具业成为一个强大的产业。德国作为世界家具生产强国,其产业链完整而且强大,是一个很有说服力的例子。我国的人造板工业自改革开放以来发展也是惊人的,在数量上已具有很大的优势,惟其产品质量仍普遍处于中低档次;至于木工机械、五金、饰面材料、涂料和胶料等,尚处于发展阶段。期望在家具——这个终端产品极大的市场需求推动下,带动整个产业链的升级换代,进入一个全面的高速发展时期。

2.3 建立现代家具设计风格

必须尽快地建立中国的现代家具设计风格,要培育自己的设计队伍,拥有ODM产权的设计,这固然是国内市场的需要,同样在国际市场上,如果采用ODM方式会大大提高产品的附加值。值得指出的是,在出口产品方面,由于国际市场上不同地区对家具的文化内涵有不同的需求,需要对销售对象国的生活习俗和消费心理有透彻的了解,所以,必须加强与国际家具设计师的合作和交流,甚至可针对家具销售目的国,聘用国际家具设计师为企业做相应产品的设计。

2.4 加强品牌的培育和建设

现代市场中家具的品牌最具附加值。品牌的建立非一日之功,要求从设计、制造、营销、售后服务等一系列方面做到优质,而且要求长期保持这些品质的稳定,这对没有较长工业化历程的我国企业是一个严峻的考验。但是如果作为世界工厂,最终要实现的必须是OBM的生产方式,否则还只是一个加工厂而已。

2.5 构建有利于技术创新的环境

技术创新环境包括完善企业技术开发中心,制定创新战略,增加开发投入,增强创新能力,形成网络式和开放式技术服务体系,建立以大型企业联合体和科研机构为依托的行业技术开发基地,以及以企业为中心、风险共担的产学研结合机制。目前深圳家具研究院正在加紧建设中,并将以全新的机制运行,有望成为开发我国家具创新技术的一支主力部队。

2.6 应用高新技术,特别是信息化技术

无论是规模经济的生产,还是工业区式的社会协作及专业化分工的生产都牵涉到大量的物流及大量内部管理信息的处理。不应用网络技术难以取得良好

(下转第8页)

板模板抗弯性能的修正系数会得到提高。

表 2 胶合板模板使用过程中抗弯性能衰减修正系数

Tab. 2 Bending properties modification factors
for in-service plywood concrete-forms

项目	顺纹		横纹	
	MOR	MOE	MOR	MOE
修正系数	0.6	0.7	0.9	0.7

3 结论

1) 本试验所测试的胶合板模板在未经使用前(素板)其抗弯性能符合国家标准规定的指标值。

2) 使用过程中,胶合板模板的抗弯性能比素板有所降低,但不呈连续下降趋势,而是有降有升,其升降

(上接第 2 页)

的效益和有序的管理。台升企业集团就是一个很好的范例,在内部管理上采用网络技术,内部局域网把整个公司管理系统联成一体;在产品管理上采用条形码技术,任何一件出厂产品的质量、价格、流向等信息都了如指掌。

3 结语

世界工厂的产量是巨大的(工业革命时期英国成

状况受气候影响较明显,阴雨潮湿天气时抗弯性能下降,反之有所回升。

3) 现阶段拟以胶合板模板产品出厂时的抗弯性能为基础,在使用过程中,建议其顺纹静曲强度修正系数为 0.6,顺纹弹性模量修正系数为 0.7,横纹静曲强度修正系数为 0.9,横纹弹性模量修正系数为 0.7。

参考文献:

- [1] 施炳华. 混凝土—模板—人造板的几个问题[J]. 林产工业, 1994, 21(1), 24-26.
- [2] 涂平涛. 建筑人造板的市场前景及性能要求[J]. 林产工业, 2002, 29(2), 7-11, 18.
- [3] GB/T 17656-1999. 混凝土模板用胶合板[S].

为世界工厂,其出口额占到国际贸易总额的 20%),产品的品质和销售要得到国际市场的认可,并符合其需要。如果只是扩大产业规模,而不改变传统的生产、管理和销售模式,成为世界工厂的目标是不能够实现的。这要求业内人士需有一个全新的观念,在工作的同时,努力学习先进的技术和管理经验。经过 10~20 年的奋斗,我国一定会成为国际家具业中的强国,而且有望成为家具的世界工厂。

欢迎订阅 2004 年《南京林业大学学报(自然科学版)》

CN 32-1161/S ISSN 1000-2006

南京林业大学主办,创刊于 1958 年,是以林业为主的综合类学术期刊,适合大中专院校师生,科研院所研究人员阅读。

主要内容 生物学、森林地学、林学基础理论、森林培育与经营管理、森林资源与环境、森林与自然保护、水土保持与荒漠化防治、木材工业与技术科学、林业机械与电子工程、林产化学与工业、园林、林业经济与管理、森林工程、土木工程等研究成果。另设置专栏集中报道重点项目、基金项目及重大课题的研究成果。

刊物地位 科技部中国科技论文统计源期刊;中国科学引文数据库来源期刊;中国学术期刊综合评价数据库来源期刊;中国自然科学核心期刊;《中国学术期刊(光盘版)》首批入编期刊、万方数据(China info)系统入编科技期刊群。国际国内

国内外公开发行人 邮发代号:28-16

著名检索刊物如《CA》、《FA》、《FPA》、《中国林业文摘》、《中国生物学文摘》、《竹类文摘》等数据库收录。先后获得全国优秀科技期刊三等奖、全国高校优秀学术期刊一等奖、江苏省优秀自然科学学报一等奖等多项荣誉,2001 年入选“中国期刊方阵”,2002 年入选“江苏期刊方阵”,并获优秀期刊称号。

双月刊,单月末出版。大 16 开,每期定价 6 元,全年 36 元。全国各地邮局,邮发代号 28-16;或全国非邮发中心联合征订服务部(300381,天津市大寺泉集北里别墅 17 号)。

需要近年过刊的读者请直接联系本刊编辑部:210037,南京市龙蟠路南京林业大学学报编辑部

电话:025-5428247

Email: xuebao@njfu.edu.cn